

Les Métiers & Les Choix

Demandeurs d'emploi

*Actions d'orientation innovantes en matière d'informations
sur les métiers et les formations*



Les Métiers & Les Choix - Demandeurs d'emploi

Parler des métiers devient de plus en plus compliqué. La tertiarisation de l'économie et la prédominance des nouvelles technologies dans de nombreux secteurs, tendent à complexifier voire à occulter parfois la réalité des gestes, des outils et des environnements qui caractérisent chaque métier.

"Les Métiers & Les Choix - Demandeurs d'emploi" propose d'offrir la possibilité à des demandeurs d'emploi d'appréhender la réalité des métiers d'aujourd'hui et de demain, à travers une ressource privilégiée : la vidéo, pour préparer leur future immersion en emploi ou en formation.

L'action proposée

Public concerné : Demandeurs d'emploi dits "en difficulté" - 12 groupes de 10 personnes

Organisation d'une rencontre avec les structures de la zone d'intervention engagées dans la démarche, afin de leur présenter l'action. Une réflexion portera sur : le public concerné, demandeur d'emploi avec ou sans projet professionnel, à quel moment du parcours, la structure restant maître d'œuvre dans la gestion du parcours en lien avec les différents acteurs du Service Public de l'Emploi.

Au préalable des interventions, une rencontre avec les partenaires en charge de l'accompagnement permet d'identifier les projets énoncés par les demandeurs d'emploi (ou l'absence de projet), de convenir des vidéos supports, prévoir le calendrier les moyens en matériel nécessaires ou les partenaires qui pourraient être associés (exemple centre social, médiathèque, PIJ...). Chaque groupe bénéficie de 6 séances (5 collectives et 1 individuelle).

Période 1 : Janvier à septembre 2021 - 6 groupes de 10 personnes

Période 2 : Octobre 2011 à juin 2022 - 6 groupes de 10 personnes

La vidéo

La vidéo est un outil idéal pour la découverte des métiers.

Des centaines de films de qualité sur les métiers sont produits tous les ans par des C.F.A, des Entreprises, des Missions Locales, des Lycées professionnels, des Associations, des Fondations, des OPCA, des filières, des Régions, des Villes, des Départements, le Ministère du Travail, les O.N.G, des Chaines de télévision, des Fédérations professionnelles, des Ecoles prestigieuses, des Universités, pôle-emploi....

Nous avons à cœur de les faire valoir auprès du plus grand nombre.

Ils constituent autant de supports de présentation permettant d'informer tous les publics, à partir de descriptions, de témoignages, d'expériences vécues, d'angles de présentation sur les métiers et les environnements professionnels. Aussi, nous avons constitué et répertorié une base de plus de 3 000 vidéos de métiers selon différentes catégories et actualisées régulièrement.

Séance 1 : 3 heures

Il s'agit de visionner 8 vidéos de courte durée. 19' de diffusion, 4 vidéos sur les 8 présentent des métiers qui recrutent dans le bassin. Après chaque vidéo diffusée, un échange avec le groupe permet d'aborder :

- La formation,
- Les contrats en alternance,
- La mobilité,
- Les savoir-faire et être,
- La notion de parcours, de reconversion, de transférabilité,
- Les différents environnements professionnels.

Objectifs de la séance

- Travailler contre les fausses représentations et les "a priori", notamment le genre des métiers, les métiers méconnus, dépréciés ou au contraire idéalisés,
- Proposer une vision actuelle, prospective, originale et concrète des métiers,
- Prendre conscience qu'un premier choix d'orientation n'est pas forcément le dernier,
- Connaître les métiers qui recrutent sur le territoire,
- Comprendre l'entreprise et son fonctionnement.

Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur - 1 ordinateur - 1 écran

Séance 2 : 2h30

Objectifs de la séance

- Aider chaque personne à mieux se connaître, pour choisir en connaissance de cause un parcours de formation et d'insertion professionnelle,
- S'adapter au niveau de connaissance et aux besoins de chacun,
- Découvrir des métiers,
- Enrichir le vocabulaire des participants,
- Préparer la séance de recherche de vidéos sur les métiers.

1. Questionnaire connaissance de soi / J'aime / Je suis

Les participants répondent aux questionnaires pour eux-mêmes et pour un autre. Cette auto évaluation et ce regard croisé donnent lieu à un échange.

Matériel nécessaire : un ordinateur par participant

2. Jeu du "Petit Bac des Métiers"

En équipe, il s'agit de trouver en un temps donné le maximum de métiers par lettre proposée et d'y associer un savoir-faire et un savoir-être

3. Recherche de métiers

En équipe, le groupe recherche les métiers présents par secteur d'activité restauration, bâtiment, industrie, (sous forme de brainstorming). Les réponses sont notées au tableau.

En fin de séance, chaque participant choisit et note 10 métiers qui l'intéresse et recherche :

Les savoirs et êtres associés - Les diplômes et formations - Les types d'entreprises où ils s'exercent.

Séance 3 : 2 h30

Objectifs de la séance

- Appréhender l'outil informatique,
- Aider chacune et chacun dans sa recherche de films métiers sur notre chaine YouTube,
- Utiliser l'outil informatique pour garder une trace de ses choix de films,
- Connaître un métier et son environnement grâce à des témoignages,
- Vérifier un intérêt pour un métier,
- Valider ou invalider un choix,
- Préparer un argumentaire,
- Ouvrir le "champs des possibles".

Visionnage et choix de vidéos en autonomie

La liste des 10 métiers notés à la séance précédente peut être utilisée pour faciliter la recherche de 2 vidéos sur l'outil numérique. Consignes :

- Choisir un film sur un métier envisagé pour son projet professionnel,
- Choisir un film sur un métier dont elle/il ignorait l'existence, afin que la personne ne limite pas sa recherche qu'à son champ de connaissances.

Souvent ce choix révèle des intérêts et des compétences qui ne sont pas toujours évoqués et permette un réel élargissement du projet professionnel.

Matériel nécessaire : un ordinateur et un casque par participant

Séances 4 & 5 : 2 h30

Une présentation des vidéos choisies

Diffusion de 2 vidéos choisies par chaque participant au groupe, échanges et mise en perspective du parcours de chacune et chacun.

Objectifs de la séance :

- Argumenter un choix,
- Identifier les savoir-faire et les savoir-être associés aux métiers,
- Echanger avec les autres participants,
- Construire progressivement un projet (ou plusieurs projets) de parcours de formation professionnelle,
- Mesurer le parcours vers l'emploi (poste, compétences, type d'entreprise),
- Prendre conscience de ses compétences et les faire reconnaître (outils de recherche d'emploi).

Séance 6 : 1 journée

Accompagnement individuel vers la formation et l'emploi

Pour chacun des participants il est proposé :

- Un entretien individuel, évaluation des besoins : formation, PMSMP, positionnement sur offres...,
- Evaluation des freins : mobilité, garde d'enfants...,
- Recherche des centres de formation et mise en relation,
- Analyse et définitions des étapes du parcours envisagés (recherche de formations, d'offres d'emploi...),
- Renseignement d'un document individuel.

Suivi du projet

Un comité de pilotage réunira les différents partenaires et financeurs de l'action, il veillera au bon déroulement du projet et aux réajustements si besoin.

Evaluation

L'action sera évaluée selon plusieurs critères définis par avance :

- La typologie du public (nationalité, âge, sexe, niveau scolaire, prescripteur),
- L'évolution des projets professionnels (projet de départ et changement),
- La mise en place envisagée de la période de mise en situation en milieu professionnel,
- La rencontre avec des organismes de formation,
- Les effets sur le groupe,
- Les observations des professionnels de l'accompagnement.

Essaimage

Chaque année de nouvelles structures pourraient être sollicitées et pour celles qui auront expérimenté l'action, une formation pour un nouveau déploiement pourra être proposée aux professionnels en charge des demandeurs d'emploi.

Ce déploiement prévoira notre intervention en présentiel et en numérique.

Les Métiers & Les Choix

Demandeurs d'emploi

Actions d'orientation innovantes en matière d'informations sur les métiers et les formations »

Association La Place des Métiers
asso.lpdm@gmail.com
06.81.61.99.73

